



ГУК «Кемеровская областная библиотека  
для детей и юношества»

**«ПЕРЕХОДЯ НА СОЛНЕЧНУЮ  
СТОРОНУ ПРОБЛЕМ»:  
формирование у детей и молодежи  
позитивного отношения к жизни и  
собственному здоровью**



Кемерово  
2015





Куликова  
Наталия Николаевна,  
заместитель директора  
по методической  
деятельности и  
развитию библиотеки  
ГУК «Кемеровская  
областная библиотека  
для детей и юношества»



Ткаченко  
Светлана Сергеевна,  
главный библиотекарь  
инновационно-  
методического отдела  
ГУК «Кемеровская  
областная библиотека  
для детей и юношества»

Если дать противоядия сверх меры,  
То подействует оно вредней, чем яд.  
Ас-Самарканди

Забота о здоровье является приоритетной задачей внутренней политики нашего государства. Очень важно сформировать у детей и молодежи потребность быть здоровым, которая и составит основу для привития соответствующих форм поведения и навыков здорового образа жизни.

Сейчас люди стали больше заботиться о здоровье как о самостоятельной ценности. Однакостораживает «модность» заботы о здоровье, и то, что на этом делаются большие деньги: увеличилось количество и тираж журналов о здоровье, товаров для здоровья и книг о здоровье, передачи о здоровье идут практически на всех телеканалах. В продаже огромное количество товаров для здоровья. Но специалисты отмечают, что обращаться к врачам люди стали реже. Не совсем правильное представление о здоровье формирует реклама: у некоторых складывается представление, что все проблемы со здоровьем можно решить, выпив бутылочку чудодейственного йогурта...

Начать вести здоровый образ жизни не так просто, но совершенно необходимо. А что такое здоровый образ жизни. С чего начать?

Образ жизни вообще - это система поведения человека в процессе жизнедеятельности, основанная на личном опыте, традициях, принятых нормах поведения, на знаниях законов жизнедеятельности и мотивов самореализации. Отсюда здоровый образ жизни - это наиболее оптимальная система поведения человека в повседневной жизни, позволяющая ему максимально реализовать свои духовные и физические качества для достижения душевного, физического и социального благополучия. Это цельная, логически взаимосвязанная, продуманная и спланированная система поведения человека, которую он осуществляет не по принуждению, а с удовольствием и уверенностью, что она даст положительные результаты.

Но насколько ЗДОРОВЫЙ образ жизни популярен среди молодежи? Вот небольшой пример из обсуждения в интернетовском сообществе: Вопрос: «Ведет ли вы ЗОЖ?». И три очень разных ответа:

Первый ответ:

\* «Здорово люблю покушать и выпить здорового, живого пива, а еще здоровую сигаретку или маленькую папироску. А если серьезно, то здоровый образ жизни - это не здорово и скучно. Жить надо - со вкусом и ощущениями. А жизнь ради жизни - это тоскливо».

Это ответ человека, который живет исключительно ради удовольствия и не приемлет в этом никаких ограничений.

Второе высказывание:

\* «Нынешнее общество в большинстве своем кайфожоры! У всех этот кайф свой!!! Для меня без кофе и сигареты - день насмарку! А так-то бросать, конечно, надо, но тогда и образ жизни менять надо или искать альтернативу или стимул, а пока ты молод, тебе кажется, что тебе вреда никакого... Один мой друг бросает курить каждый раз, когда лифт отключают - а он на 10 этаже живёт...».

Это ответ человека, который осознает необходимость ЗДОРОВОГО ОБОРАЗА ЖИЗНИ, но сам ему не следует.

И, наконец, третий самый позитивный ответ, автор которого полемизирует с автором первого высказывания:

\* «А кто сказал, что занятия спортом - это не удовольствие??? Кто сказал, что курево и пьянка - это удовольствие??? Просто у каждого свои понятия удовольствий... К примеру, жук-навозник счастлив в навозе... Так пусть же каждый будет счастлив в той степени коей и достоин...».

Три ответа – и целый срез современных представлений молодежи о здоровом образе жизни, в которых есть место и полному его отрицанию и неприятию асоциальных способов получения удовольствия.

Конечно, здоровье - это бесценное достояние не только каждого человека, но и всего общества. Когда здоров человек - здорова семья, а из здоровой семьи складывается здоровое общество, и, следовательно, здоровое, сильное государство.

До последнего времени «здоровье» понималось как «отсутствие болезни». Говоря о здоровье человека, его здоровом образе жизни, частот часто подразумевают лишь физическое здоровье, упуская обстоятельство, что полноценное здоровье является результатом бытия целостной человеческой личности, включающего в себя нравственное, профессиональное, эстетическое, интеллектуальное и познавательное развитие, которое во всей полноте лежит в основе психологического и духовного здоровья. Если библиотеки занимаются и профориентацией, и формированием нравственности посредством книги и чтения, ведут эстетическое направление, и, конечно же, влияют на интеллектуальное развитие – получается, что вся деятельность библиотеки – способствует профилактике асоциальных явлений!

Формировать здоровый образ жизни необходимо смолоду, с дошкольной и школьной скамьи.

К положительно влияющим на здоровье человека факторам относятся: соблюдение режима дня, рациональное питание, закаливание, занятия физической культурой и спортом, хорошие взаимоотношения с окружающими людьми.

К отрицательно влияющим на здоровье человека факторам относятся: курение, употребление алкоголя, наркотиков, эмоциональная и психическая напряженность при общении с окружающими, а также неблагоприятная экологическая обстановка в местах проживания.

Специалисты отмечают, что основные составляющие здорового образа жизни носят общий характер. В то же время, - это динамичная система поведения конкретного человека, основанная на его знаниях о различных факторах, оказывающих влияние на здоровье, и это постоянное корректирование своего поведения с учетом приобретенного опыта и возрастных особенностей.

Среди многих проблем, стоящих сегодня перед российским обществом, проблема наркомании, алкоголизма, табакокурения как глобальная угроза здоровью населения страны и национальной безопасности, занимает одно из первых мест.

Проблема наркомании среди несовершеннолетних с каждым годом становится все более острой. Еще лет десять назад, когда наркотики только начинали свое агрессивное наступление на нашу страну, можно было говорить о группах риска. Сегодня, как утверждают специалисты, в группу риска входят все дети и подростки.

Наркомания стала не только медицинским термином, но и социальным, она не является чисто медицинской проблемой, а связана с общественными процессами.

Успех в борьбе с распространением наркомании среди детей, подростков и молодежи зависит не только от врачей, но и от всех нас, от того, как мы относимся к своим детям, к ровесникам, к окружающим, какие жизненные условия им создаем.

Стремление молодежи к уходу от окружающей действительности имеет ряд существенных причин, которые, по определению Всемирной организации здравоохранения, можно сгруппировать в три основных:

- семейные проблемы, плохое воспитание, пример родителей;
- личностные факторы, включающие наличие чувств тревоги, депрессии, эмоциональной нестабильности, снижение самооценки, любопытства, потерю контроля, чрезмерная доверчивость;
- социокультурные факторы, такие как принятые нормы поведения в группах, к которым принадлежит человек. Некоторые формы потребления могут быть общепринятой практикой на определенном коммунальном уровне.

Предоставление подросткам самим себе, неорганизованное свободное время - еще одна причина подростковых преступлений, когда правовые проступки совершаются «от нечего делать».

Причина наркомании - также в неправильных взаимоотношениях подростка с окружающими его людьми и общественными институтами.

Психика подростка, юноши в возрасте 11-17 лет сформирована не полностью, зависит от социально-психологических, экономических и других условий, в которых она формируется:

- неспособность правильно оценивать последствия своих поступков и слов;
- беспечностью, легкомыслием;
- неуверенностью в себе;
- внушаемостью и подверженностью чужому влиянию;
- склонностью к подражанию, поиску кумиров;
- несоответствием запросов реальным возможностям.

Нельзя не отметить также крайне неблагоприятного влияния средств массовой информации на психику подрастающего поколения. Исследования коммуникативных источников информации, из которых население России, в первую очередь молодежь, черпает первичные знания о наркотиках, обнаружили, что безусловное лидерство среди них держат средства массовой информации и книжная продукция.

Молодежь буквально заполонена коммуникативными каналами информации, открыто рекламирующими немедицинское потребление наркотиков как средство достижения nirваны и наркобизнес как источник обогащения. Современными источниками обсуждаемых сведений стали:

- газеты и журналы, книги,
- теле- и радио передачи,
- Интернет,
- электронные (компьютерные) игры,
- музыкальные течения, популярные песни,
- носимая одежда (эмблемы и надписи на ней),
- политические партии, общественные движения.

Все это время не меняются лозунги «Нет наркотикам!» и «Рок (спорт) против наркотиков» в кампаниях псевдопрофилактики. Это - одна из тактик, используемых для манипулятивной рекламы. Профессионалам хорошо известно, что по законам психологии потребитель не воспринимает отрицание в лозунге, в сознании четко отпечатывается слово «наркотики». Подобные акции несут функцию постоянного напоминания о товаре.

Равноценными представлены жизнь и смерть, потребление и отказ от наркотиков. «Если взрослые разрешают делать выбор – значит, наркотики не являются злом?», - думает подросток.

Из номера в номер многотиражные газеты и журналы печатают комиксы, рассказы и анекдоты о наркотиках и наркоманах. С экрана телевизора звучат шутки на данную тему (например, раньше в «большом» КВНе такие шутки совершенно не приветствовались,

Вот только один пример: веселый и обаятельный наркоман из комедии А. Рогожкина «Операция «С новым годом». По ходу действия зритель с увлечением наблюдает, как данный персонаж, ради получения упаковки просроченного лекарственного средства, последовательно добивается приезда в больницу Папы Римского и английской королевы. Атмосфера бурлящего

веселья... Зритель даже не задумывается, насколько это страшно: ради дозы пойти на все...

Постоянное звучание темы в смеховом контексте делает её восприятие обыденным, сглаживает трагизм и страдания, стоящие за этим понятием, сеет всеобщее равнодушие.

На запрос «Нет наркотикам!» в поисковой системе Интернета выходит более миллиона документов.

Интернет – вообще кладезь для начинающих наркоманов. Эксперты Федеральной службы по наркоконтролю насчитывают более 700 сайтов, которые так или иначе рекламируют наркотики.

Между тем, еще в 1988 году в Нью-Йорке на Международной конференции по борьбе со злоупотреблением наркотическими средствами и их незаконным оборотом, проведенной ООН, была принята Декларация, где специалисты из более сорока стран (включая Россию) обозначили основные приемы пропаганды наркотиков в СМИ. Кратко изложим их:

1. Применение неточной терминологии («легкие» и «тяжелые» наркотики).

2. Выступления за легализацию, распространение идеологии легализации.

3. Информация об уличной стоимости конфискованных партий товара.

4. Восхваление наркомании в песнях, кинофильмах и др. коммерческих произведениях. Существуют внушительные списки фильмов, пропагандирующих наркотики. Даже среди кинематографических произведений, награжденных престижными международными призами, есть фильмы, рекламирующие наркопотребление. Сегодня эти фильмы регулярно показывают по телевидению, свободно продают в магазинах, прокатывают в кинозалах. Реклама наркотиков в кино строится по всем правилам рекламы и маркетинга, основана на законах социальной психологии, использует все известные художественные средства и неразличимо сливается с сюжетом фильма.

5. Сообщение об огромных прибылях, полученных от торговли.

6. Сообщения о потреблении людьми, добившимися успеха в обществе.

Сюда следует добавить предметы, физиологически обусловленные для наркомана наркопотреблением и вызывающие тягу: шприц, вид исколотых вен, способы приготовления и потребления наркотических средств, ломка.

В настоящее время в сети сложилась ситуация, когда сайты, заявляющие о своей антинаркотической направленности, могут быть полноценным пособием для начинающего наркомана.

Задекларировать как цель своего сайта - борьба с наркотиками и наркоманией, разместить информацию о наркотических веществах, закон о наркотиках, письма бывших наркоманов, в частных случаях дать родителям несколько дельных советов, а в большинстве предложить тест - такова типичная структура сегодняшних антинаркоманских сайтов.

Наркомания не раскрывается как комплексное явление, включающее в себя различные аспекты - политический, экономический, моральный, психологический и т.д.



Тема «Наркоман и его семья» раскрывается однобоко - это либо тест, позволяющий родителям узнать, принимает ли его ребенок наркотики, либо, в лучшем случае, модель профилактической беседы или советы как вести себя с ребенком-наркоманом. Роль семьи, семейных отношений, ее структуры в проблеме наркомании в основном не раскрывается.

Информация может перепечатываться с одного сайта на другой. Некоторые сайты содержат большое количество статей, что затрудняет восприятие и осмысление информации.

Иногда дается достаточно противоречивая информация. Незнание проблемы приводит к тому, что на страницах сайта появляются разрозненные, противоречивые мнения, взятые авторами из различных источников.

В результате, молодежь, являющаяся одним из самых массовых посетителей Интернета, движимая любопытством и желанием узнать как можно больше о наркомании, находит на страницах сайтов, имеющих в своем основании цель - борьба с наркотиками, следующее:

- подтверждение своих ожиданий в виде излишней детализации описания наркотических веществ и ощущений от их принятия;
- сообщения об ужасах, опасностях, связывание употребление наркотиков с «грехом», «моральной распущенностью» - факторы, которые молодежь, в большей своей массе не способна применить к себе;
- навязывание «хороших», «правильных» способов поведения которые вызывают протест молодежи и свойственный ей бунтарский дух;
- сенсационные факты, цифры прибыли наркодельцов, сленг, биографии нарко-звезд, создающие некий притягательный ореол явлению наркомании;
- неприязненное отношение, а иногда и отвращение к наркоманам, вызывающее желание отнестись скептически к информации изложенной таким образом, подвергнуть ее критике.

Старшее поколение, обеспокоенное судьбой близких, также использует Интернет для ответа на вопрос «Что такое наркомания?». Но вместо осмысления и понятия наркомании как многофакторного явления с позиции научного подхода, находят готовые рецепты поведения.

Дети, подростки, молодежь как особая социальная группа требует повышенного внимания общества. Это будущее нашей страны, и от библиотек, в том числе, зависит, насколько здоровым, насколько законопослушным будет это поколение. Никому не удалось «спрятать голову в песок» от проблем распространения наркомании, СПИДа, алкоголизма в молодежной среде. Их надо решать, а для этого необходимо знать приемы профилактики, которые помогут предупредить эти болезни.

В соответствии с законом «О наркотических средствах и психотропных веществах» под «профилактикой наркомании» понимается «совокупность мероприятий правового, политического, социально-психологического, экономического, медицинского, педагогического характера, направленных на предупреждение причин и условий, способствующих возникновению наркомании».

В то же время «антинаркотическая пропаганда» - это «распространение и разъяснение знаний, взглядов и морально этических принципов, направленных

на формирование здорового образа жизни и негативного отношения к потреблению наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов».

Первичная профилактика наркомании имеет целью предупредить начало употребления наркотиков лицами, ранее их не употреблявшими. Она направлена на сохранение здоровья у здоровых детей и предупреждение воздействия неблагоприятных факторов социальной среды. Это самый массовый и результативный вид профилактики. Ее основой является формирование у подростков стремления к здоровому образу жизни.

Вторичная профилактика направлена на тех, кто пробовал наркотики и имеет начальные признаки формирующейся зависимости от наркотиков.

Третичная профилактика наркомании направлена на тех, кто зависим от наркотиков.

Задачи вторичной и третичной профилактики могут быть решены только в специализированных учреждениях.

Библиотеки ведут активную работу по первичной профилактике наркомании среди подростков, но зачастую эта деятельность организована обособленно от тех учреждений, которые непосредственно призваны заниматься решением данных проблем. Библиотекам важно, не занимая информационной ниши учреждений здравоохранения, вести информационную политику в пределах компетенции учреждений культуры.

При проведении профилактической работы необходимо учитывать следующие принципы:

- системность, что предполагает взаимодействие различных специалистов и использование целого комплекса различных методов с учетом эффективности каждого из них для определенной социальной и возрастной целевой группы

В библиотеках необходим комплексный подход по формированию у молодежи навыков здорового образа жизни. А это значит, что должны быть разработаны и приняты целевые библиотечные программы, содействующие здоровому образу жизни. И что очень важно, эти программы неотделимы от остальных направлений деятельности библиотеки;

- индивидуально-дифференцированный подход предполагает, что воздействие специалистов должно осуществляться с учетом возрастных и индивидуальных особенностей, социальной ситуации развития и общего состояния здоровья ребенка;

Эффективность нашей работы по здоровому образу жизни - это не количество проведенных мероприятий и организованных выставок, а количество задумавшихся, количество полезной понятой информации, взятой «на вооружение» детьми и молодежью. Причины такого положения дел видятся в том, что прежние попытки выстроить систему такой работы строились на методах устрашения и запугивания. Что это было: заблуждение или поиск истины, трудно сказать однозначно. Однако еще Клод Гельвеций сказал: «Заблуждения перестают быть опасными, когда дозволено их опровергать».

- гуманистичность предполагает адресную личносно-ориентированную направленность профилактической работы с учетом индивидуальных и личностных особенностей каждого ребенка, а также уважение прав каждой личности на собственные жизненные выборы;



- позитивность предполагает смещение акцента с борьбы с негативными проявлениями и последствиями на развитие и укрепление здоровых потенций личности, мотивации здорового образа жизни;

Сейчас во всем мире первичная профилактика строится на внушении позитивных жизненных ценностей. Молодые люди, изначально настроенные на восприятие жизни и своего здоровья, никогда не станут помышлять о наркотическом или алкогольном кайфе.

Если человек оптимистично относится ко всем положительным и отрицательным сторонам жизни, то каждая неудача не заставит его уходить от решения проблем за счет употребления алкоголя или наркотиков. Многие болезни, в том числе и социальные, зарождаются от неправильного мышления и отношения к жизни.

Не зря существует и термин: социальная агнозия - отношение человека к собственной жизни, при котором позитивные стороны им не воспринимаются и отсутствует способность организовывать свою деятельность так, чтобы она приносила удовлетворение.

Что такое «позитивное отношение к жизни»? Вроде бы всем понятно, и даже разъяснять нечего. Все знают, как это здорово - быть позитивным! Тогда и жизнь становится интересной, и люди к тебе тянутся. Почему же тогда далеко не каждый молодой человек проявляет это в себе, и является таковым?

Непозитивных людей легко узнать по хмурым лицам, недовольным взглядам, они редко улыбаются. Эти люди воспринимают все через призму жалости к себе, защищаются панцирем из злобы, иронии, скептицизма, негативизма. И библиотеки зачастую нагнетают обстановку своими шокирующими мероприятиями, при этом преследуя благие цели.

Библиотека, библиотечные мероприятия – должны представляться нашим читателям и пользователям красочным миром, устремленным в радостное и здоровое Завтра. А когда в библиотеке видишь названия: «Смерть в рассрочку», «Чума XXI века», «Живи ярко, умри молодым» часто заходить сюда уже не хочется... Мы называем мероприятие «ЧАС ЗДОРОВЬЯ» и проводим его на тему «Белая смерть», час информации посвящаем теме «Разные дороги в бездну», порой даже не замечая, что противоречим сами себе...

- долгосрочность и непрерывность – комплекс мероприятий должен преследовать достижение конкретной цели;

Мы ставим иногда такие задачи как «снижение потребления наркотиков у молодежи», «уменьшение количества лиц, потребляющих наркотические вещества», и даже - «выявление наркоманов среди читателей» (эти формулировки взяты из библиотечных программ и проектов библиотек). Таким образом, библиотека входит в сферу компетенции других организаций - медицинских, правоохранительных...

Зачем? У нас есть своя ниша – информационная и культурно-досуговая. Ведь - истребление плохого, без наполнения хорошим - бесплодно. И как отмечают специалисты, одной из главных причин наркомании, алкоголизма и других асоциальных явлений является неорганизованный досуг и отсутствие у молодежи достаточных условий для самовыражения. А библиотеки могут предоставить интересный досуг, и возможности для творческой

самореализации. Для осуществления подобной деятельности библиотеки обладают необходимыми ресурсами, в том числе и квалифицированным кадровым потенциалом. Главное, чтобы у самих наших специалистов хватало и знаний для работы в этом направлении, и самое главное – позитивной мотивации (ведь творчество, вдохновение, так влияющие на результат, часто зависят от нашего желания этим заниматься).

- акцент на первичную профилактику;

Поэтому библиотекам сегодня необходимы новые подходы к данному направлению, поиск иных путей побуждения молодежи на укрепление и сохранение физического и психического здоровья.

- легитимность, что предполагает предусматривать необходимую правовую базу антинаркотической профилактики.

Сложилось различные направления антинаркотической профилактики.

Одно из направлений можно назвать запретительным. Этот механизм воздействия на молодежь реализуется через идею пропаганды опасности потребления наркотиков. Низкая эффективность подобной политики доказана на практике.

Необходимо знать о неработающих подходах при организации профилактической работы. Наиболее распространенным является запугивание. Устрашающие цифры и факты употребления психоактивных веществ существенного влияния на выработку правильной, здоровой линии поведения детей не оказывают.

Поэтому недопустимы названия мероприятий, выставок, акций подобно следующим: «Билет в один конец» «На дне...», «Шаг за шагом к гибели», «Дорога в ад», «Смерть на конце иглы», «Прогулки по аду», «На службе зла», «Разные дороги в бездну», «Молодые умирают молодыми» и тому подобные. Задача – не напугать, а информировать, помочь подростку задуматься о своем предназначении в жизни. Все это позволит ему в трудную минуту самостоятельно сделать осознанный выбор.

К неработающим методам относится искажение и неточное (неполное) донесение информации о проблеме. Следующее направление можно назвать информационным. Детям и подросткам довольно много рассказывают о вреде наркотиков, о последствиях употребления различных ПАВ, о механизме действия их на организм человека. Однако нужно очень отчетливо понимать, какую информацию можно давать детям и подросткам, в какой форме и какое влияние она окажет. Данный подход должен быть строго дифференцирован в зависимости от пола, возраста, социальных и экономических условий, характерных для «целевых» групп населения, т.е. тех, на кого направлена первичная профилактика.

Это необходимо учитывать библиотекам в своей работе, так как без преувеличения можно сказать, что каждый материал, каждое неосторожное слово способно подтолкнуть подростка к употреблению наркотиков.

Творческий коллектив Российского института возрастной физиологии пришел к выводу, что профилактическую работу надо проводить прежде, чем у ребенка возникнет желание познакомиться с наркотиками. И наиболее подходящим для этого специалисты-психологи считают старший дошкольный

и младший школьный возраст. Именно в этом возрасте дети впервые получают информацию о существовании веществ, способных особым образом влиять на настроение. Поэтому очень важно, чтобы ребенок был заранее подготовлен к восприятию различных аспектов явления. К тому же формирование устойчивости к негативному влиянию среды – длительный и сложный процесс, предполагающий освоение разнообразных социальных навыков. И чем раньше ребенок начнет учиться обращаться с окружающими, правильно вести себя в конфликтных и стрессовых ситуациях, находить способы самореализации, тем меньший соблазн для него будут представлять наркотики.

Мы хотим показать другую сторону профилактической деятельности библиотеки: через позитив. Все-таки одним из главных принципов деятельности по противодействию злоупотреблению наркотиками, является принцип замещения, когда асоциальный, негативный интерес замещается позитивным и социально ориентированным.

Следующее направление антинаркотической профилактики – пропаганда здорового образа жизни и реализация различных программ укрепления здоровья. Практика реализации данного направления показала свою эффективность.

Главная цель всей профилактической работы – формирование у юных установки на здоровый образ жизни, полезный досуг. Все направления работы библиотек – и краеведение, и экологическое просвещение, и патриотическое воспитание – можно считать слагаемыми духовно-нравственного воспитания подрастающей личности.

Подросток - всегда в группе риска. Взрослые, прежде всего, родители, учителя, библиотечные работники, должны выработать у подростка настороженность в отношении наркотических веществ. К сожалению, невозможно оградить подростка от встречи с наркотиками, но мы в состоянии воспитать у него правильное отношение к данной проблеме и подготовить ребенка к тому, чтобы чье-то коварное предложение попробовать наркотик не застало его врасплох.

Профилактика социально опасных явлений – одно из ведущих направлений в работе библиотек. Прежде всего, необходимо сформировать у детей и подростков потребность в информации о вреде наркотиков для их здоровья, развития их как личности, навыки сопротивления негативному давлению окружающих, умению в критический момент сказать НЕТ. При этом обязательно учитывать психологию подростков и юношества: дух противоречия, присущий их возрасту, стремление приобщиться к тайнам бытия, к самоутверждению. Все мероприятия должны строиться таким образом, чтобы главная информация подавалась опосредованно, ненавязчиво. Во время их проведения ребята учатся мыслить, анализировать ситуацию, высказывать свою точку зрения.

Грамотно вести разговор на тему наркомании, здоровья человека сложно, поэтому на мероприятия целесообразно приглашать специалистов-наркологов, врачей, психологов, сотрудников правоохранительных органов. Необходимо использовать формы общения активные, эмоциональные. В отличие от традиционных форм профилактических мероприятий, где аудитория выступает

в роли слушателей, тренинги, ролевые игры имеют ярко выраженный личностный подход, где каждый участник активно вовлечен в игру.

Кроме того, необходимо вывести на новый качественный уровень индивидуальную работу с несовершеннолетними и перейти от массовых и групповых форм работы с подростками к индивидуальной профилактической работе с каждым из них.

Формирование у подростков собственной активной позиции в вопросах, связанных с проблемой потребления наркотиков, алкоголя и табачных изделий, формирование устойчивой мотивации на осознанный отказ от их употребления - цель мероприятий проводимых библиотеками по формированию у молодежи позитивного отношения к жизни и собственному здоровью.

Целесообразно работать по целевым комплексным программам по формированию у молодежи позитивного отношения к жизни и здоровью для различных возрастных групп, в рамках которых проводятся массовые мероприятия с применением инновационных форм работы; организуются рекламные кампании по пропаганде здорового образа жизни среди населения; налажена плодотворная совместная работа с медицинскими, спортивными и другими организациями, ведущими профилактику наркозависимости населения.

Одним из главных принципов по противодействию вредным привычкам и наркомании, является принцип замещения, когда асоциальный, негативный интерес замещается позитивным и социально ориентированным. Организация интеллектуального творческого досуга детей и подростков, проведение культурно–массовых мероприятий в библиотеке яркое проявление этого принципа. Воспитание ценностного отношения к здоровью – это главная цель таких мероприятий.